

Interviews zeigen sehr hohe Zufriedenheit der Besucher

In der Nachsaison 2021 wurden im Rahmen eines deutsch-polnischen Projektes in den beiden Nationalparks Jasmund und Vorpommersche Boddenlandschaft (NLP VBL) standardisierte Interviews zur Zufriedenheit der Besucher durchgeführt.

Üblicherweise fallen die subjektiven Angaben einer zusammenfassenden „Gesamtzufriedenheit“ sehr positiv aus: So erzielte der NLP Jasmund eine Quote von 83 % „(sehr) zufriedenen“ Besuchern und beim NLP VBL waren es sogar 93 % (s. Abb. 1).

Bei einem Vergleich mehrerer Gebiete werden trotz vieler Vorbehalte meistens die Ergebnisse dieser einfachen „Gesamtzufriedenheit“ herangezogen. Um aber der Gefahr von Überinterpretationen vorzubeugen, sind stets weitere Informationen zur besseren Absicherung und Erklärung notwendig.

Im vorliegenden Fall ergaben sich in beiden Schutzgebieten ebenfalls sehr positive Quoten hinsichtlich der Wiederbesuchsabsicht (s. Abb. 2) und beim Weiterempfehlungsgrad kam der NLP Jasmund auf 89,4 % und den NLP VBL wollten sogar 95,3 % „(sehr) wahrscheinlich“ weiterempfehlen.

Unterschiede zwischen beiden Nationalparks zeigen sich hinsichtlich der Besuchshäufigkeit: Der NLP Jasmund weist mit 58,4 % (gegenüber 36,5 % beim NLP VBL) einen deutlich höheren Anteil an Erstbesuchern auf. Demgegenüber hat der NLP VBL einen extrem hohen Anteil an Stammes Besuchern, die bereits zehn Mal oder öfter im Nationalpark waren (18 % gegenüber 8,6 % im NLP Jasmund).

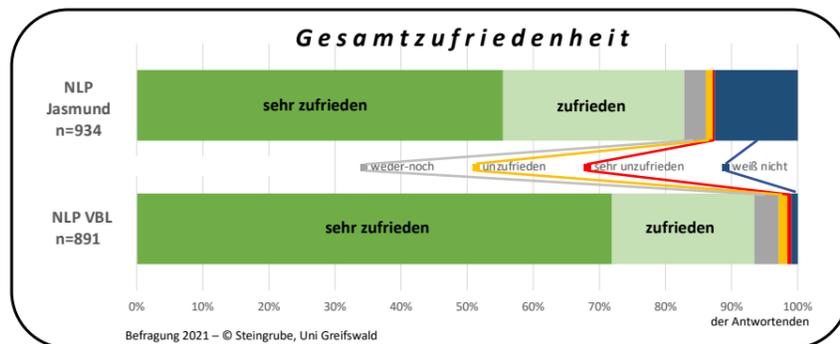


Abb. 1

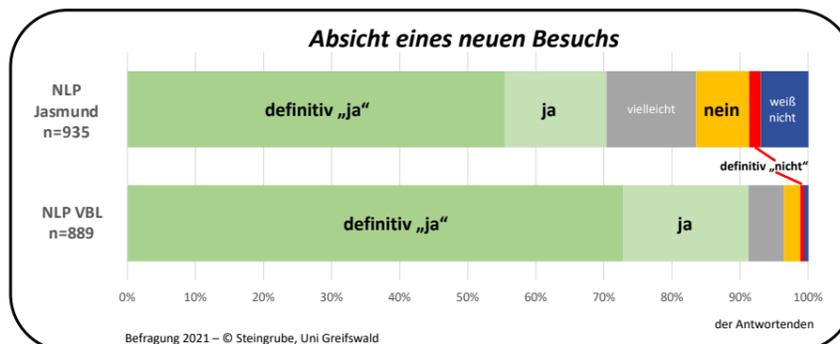


Abb. 2

Diese Unterschiede lassen sich einfach erklären: Der NLP Jasmund liegt auf Rügen direkt neben Binz, der wichtigsten Destination für Badetourismus in unserem Bundesland. Folglich bestätigen die Jasmund-Besucher überwiegend, dass ihre primäre Reisemotivation die Erholung ist (s. Abb. 3).

Noch deutlicher unterscheiden sich die Antworten in beiden Schutzgebieten zur Frage der Bedeutung des Nationalparks für die Reiseentscheidung. Die Stammgäste-Struktur zeigt sich auch hier: Der NLP VBL erzielte mit fast 50 % der „(sehr) großen Rolle“ bei der Reiseentscheidung seiner Besucher ein extrem

Aus welchem Grund sind Sie jetzt hier in der Region ?	NLP Jasmund	NLP Vorpommersche Boddenlandschaft
Anteil der Nennungen in % aller Antwortenden (Mehrfachnennungen möglich)		
Erholung, Freizeit, Urlaub	90,5 %	65,8 %
Besonderes Naturerlebnis	19,2 %	35,5 %
Andere Gründe	4,6 %	3,9 %

beide Antworten gaben: 16% (Jasmund), 20% (VBL)

Abb. 3



Besucher auf dem Rundwanderweg am Darßer Ort

gutes Ergebnis. Der Umkehrschluss zeigt demzufolge, dass für fast 40 % der Besucher im NLP Jasmund das Schutzgebiet eine „sehr kleine Rolle“ für die Wahl des Reiseziels spielte (s. Abb. 4).

Somit bleibt festzuhalten, dass das Personal beider Schutzgebiete offenkundig sehr gute Arbeit leistet. Sie erzielen extrem hohe Zufriedenheitswerte und das, obwohl sie unterschiedliche Be-

suchergruppen aufweisen. Während der NLP Jasmund Erstbesucher und Erholungsurlauber anzieht, hat sich im NLP VBL ein großes Stammgästepotenzial entwickelt, das sehr häufig auch gerade wegen des Schutzgebietes den Urlaub auf Fischland-Darß-Zingst verbringt.

(von Prof. i.R. Dr. Wilhelm Steingrube, Institut für Geographie, Universität Greifswald)



*Diese Befragungen sind im Rahmen des INTERREG-Va-Projektes REGE (www.i-rege.eu) durchgeführt worden. Alle Ergebnisse des gesamten Projektes können heruntergeladen werden über <https://doi.org/10.12657/9788379864225>.

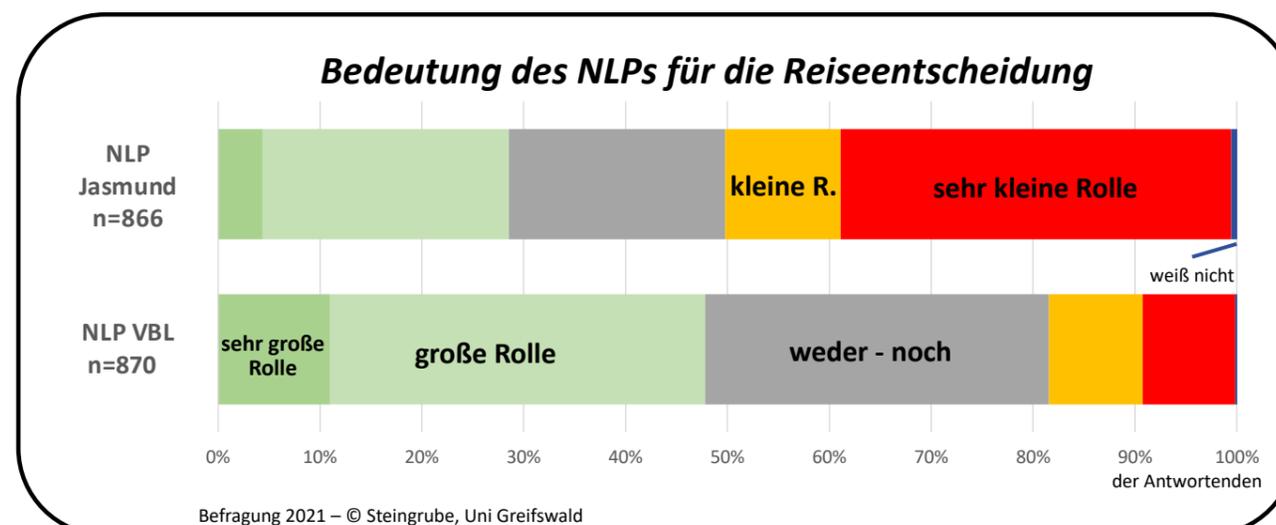


Abb. 4